

SDGs 達成に向けた宣言書

宣言者 所在地 秋田県秋田市泉北 3-3-35
名称 三本珈琲株式会社秋田支店
代表者 越中 一晃

三本珈琲株式会社 秋田支店

は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を次のとおり宣言します。

SDGs 達成に向けた取組方針等と目指す姿

スローガン：持続可能な世界を、一粒のコーヒーから。
ビジョン：ちょっとした幸せを、世界中のひとに届ける。

3 側面 (主な分野に☑)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 <small>初回登録年月日：R5年12月22日</small>	関連する主な SDGs ゴール (最大3つ)
<input checked="" type="checkbox"/> 経済 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 環境	環境に配慮した調達	環境への取り組み実績のある取引先・環境配慮型商材を積極的に採用し、事務所の設備・備品に環境配慮型のものを積極的に採用する。	<ul style="list-style-type: none">・事務所で使用するコピー用紙は環境認証マーク付きの採用を継続している・節電・節水を事務所に掲示することで意識向上につながった →目標として適切であり次年度も継続して取り組む	12
<input type="checkbox"/> 経済 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 環境	コーヒーを起点とした社会貢献活動	地域のニーズに応えコーヒーを起点とした社会貢献活動を行う。	秋田の企業と連携し、三本珈琲の食品ロスコーヒー豆を活用した啓発活動を2件展開した展開した →次年度も継続して取り組む	12 17
<input checked="" type="checkbox"/> 経済 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 環境	レッドカップキャンペーンの推進 <small>※レッドカップキャンペーンは、国連 WFP 協会が行う、企業が販売する寄付付き商品の売り上げの一部を途上国の学校給食支援に寄付する取組みで、三本珈琲は対象商品販売企業です。</small>	レッドカップキャンペーン対象商品販売先を2030年までに2024年実績比で2倍にふやす。	2025年11月時点で2024年11月時点に比較して1.42倍となった。 →引き続きレッドカップキャンペーン対象製品の拡販を通じ、途上国の学校給食支援に寄与する	1 2

ゴール 番号	内容	アイコン
1	貧困をなくそう	
2	飢餓をゼロに	
3	すべての人に健康と福祉を	
4	質の高い教育をみんなに	
5	ジェンダー平等を実現しよう	
6	安全な水とトイレを世界中に	
7	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	
8	働きがいも経済成長も	

ゴール 番号	内容	アイコン
9	産業と技術革新の基盤をつくろう	
10	人や国の不平等をなくそう	
11	住み続けられるまちづくりを	
12	つくる責任、つかう責任	
13	気候変動に具体的な対策を	
14	海の豊かさを守ろう	
15	陸の豊かさも守ろう	
16	平和と公正をすべての人に	
17	パートナーシップで目標を達成しよう	